

IDIOMA: ESPANHOL

Área 3

***Obrigatório**

1. **ÁREA ***

Marcar apenas uma oval.

3-CIÊNCIAS HUMANAS, CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

2. **NOME DO CANDIDATO ***

3. **NÚMERO DA INSCRIÇÃO ***

4. **NÚMERO DO CPF ***

Leia o texto e responda as questões a seguir em Português. Todas as questões devem ser respondidas de acordo com o texto. As respostas digitadas neste formulário eletrônico constituirão o ÚNICO documento válido para correção da prova.

Actitud emprendedora y empoderamiento de la mujer indígena y mestiza en la provincia de Loja

Mónica Patricia Costa Ruiz; Verónica Alexandra Armijos Buitrón; Julio Alberto Ríos Zaruma; jarios@utpl.edu.ec

El empoderamiento femenino es un tema emergente que debe ser puesto a consideración desde los diversos ámbitos de la gestión de las sociedades, se requiere con suma urgencia comprender que las barreras estructurales de género, que han existido por décadas, ponen en desventaja el accionar de la mujer como ente de generación de riqueza o de producción económica. La mujer tiene plenitud de competencias para ser protagonista de su crecimiento individual y colectivo, esto será la base fundamental para alcanzar una vida autónoma, siempre y cuando se le reconozca igualdad para trabajar, producir, tomar decisiones aprovechar el uso efectivo de recursos. El proceso de empoderamiento sobre el cual vienen luchando las mujeres, busca disminuir la brecha y romper estereotipos que limitan la gestión y participación de las mujeres en actividades que históricamente se les ha atribuido a los hombres. Es aquí donde las sociedades deben modificar su forma de asignar roles, sobre todo en pro de generar ambientes de convivencia más sanos, dignos e igualitarios. La mujer ha demostrado su capacidad para actuar de manera efectiva en la toma de decisiones y en la gestión de recursos, por ello, la sociedad debe dar un trato responsable y procurar el acceso a la educación, salud y empleo de calidad a todas las personas.

Organizaciones como el PNUD -Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo-coordina los esfuerzos mundiales y nacionales para integrar la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer como parte de los objetivos de reducción de la pobreza, gobernabilidad democrática, prevención de crisis y recuperación, medio ambiente y el desarrollo sostenible. El Desarrollo Humano es el proceso por el cual se busca ampliar las mismas opciones para todas las personas y no solo para unos cuantos. El derecho a la educación, vivienda, trabajo digno, servicio de salud, y equidad (PNUD), el reconocimiento de los derechos a las mujeres, las minorías étnicas, el combate a la discriminación por género, son retos de la misma magnitud que la abolición a la esclavitud y la eliminación del colonialismo (PNUD, 2020).

Con esta investigación se pretende identificar el accionar de la mujer frente a la generación de recursos económicos que pueda aportar a su núcleo familiar y sobre todo conocer el nivel de empoderamiento que estas mujeres han logrado desarrollar en sus comunidades y cómo este empoderamiento promueve la participación de la mujer como ente tomador de decisiones en temas personales, familiares y su actitud frente al emprendimiento. Sin duda, la autonomía y el empoderamiento de las mujeres constituyen un requisito indispensable para el logro de la igualdad de género (Pautassi, 2007), además de ser parte de procesos individuales y políticos para el ejercicio pleno de los derechos humanos. Ambos términos autonomía y empoderamiento, suelen ser utilizados de manera indiferenciada, aunque aluden en realidad a aspectos distintos de un mismo proceso (Benavente y Valdés, 2014). Se conoce por tradición que la mujer es quien de mejor manera organiza las actividades el hogar, esta habilidad, en la actualidad, poco a poco le va permitiendo también posicionarse como líder en la conformación de agrupaciones con promueven la dignificación del trabajo femenino y el reconocimiento de su labor como ente productivo. Con los antecedentes expuestos, queda en evidencia la importancia de generar espacios para apoyar el empoderamiento de las mujeres, luchar constantemente por la igualdad efectiva, esto permitirá a las sociedades y a la economía de los países crecer como comunidades participativas y sostenibles.

Uno de los estudios desarrollados bajo esta temática, demuestra que las mujeres indígenas emprendedoras del medio rural, como por ejemplo en México, han cambiado sus roles de acuerdo con las necesidades principalmente de tipo económico, asumiéndose en algunos casos como cabezas de familia y/o proveedoras económicas de su hogar, emprendiendo y liderando organizaciones de mujeres que buscan un beneficio común solidario (Villanueva Lendecky, Spíndola Flores y Navarro Martino, 2017).

El verdadero empoderamiento, como lo mencionan Botello-Peñaloza y Guerrero-Rincón (2017), consiste en brindar al individuo las capacidades para su realización personal a través de la libertad, dignidad y oportunidad. Es necesario apoyarse en políticas, instituciones y modalidades de cooperación internacional para impulsar estos fenómenos. Invertir en el empoderamiento económico de las mujeres contribuye directamente a la igualdad de género, la erradicación de la pobreza y el crecimiento económico inclusivo. Las mujeres contribuyen de manera muy significativa a las economías, ya sea en empresas, granjas, como emprendedoras o empleadas o trabajando como cuidadoras domésticas no remuneradas (ONU, 2020).

Sin duda, propiciar el empoderamiento femenino y brindar las oportunidades de equidad y participación de las mujeres en ámbitos considerados como actividades solo para hombres, definirá un horizonte más humano y sobre todo integrador para lograr mejores espacios de convivencia y relacionamiento entre los seres humanos. Para lograr una mayor participación de la mujer en la gestión económica de las sociedades, se requiere de la intervención del Estado. Las políticas públicas orientadas hacia la igualdad de género constituyen una necesaria aportación para el desarrollo económico, el crecimiento y el empleo (Sánchez, 2011).

Analizar las políticas públicas que inciden positivamente en el logro de la igualdad de género se sustenta en la convicción del papel activo que, como una condición clave para alcanzar el desarrollo, debe desempeñar el Estado en la construcción de sociedades igualitarias (Benavente y Valdés, 2014). Es importante entender que la incorporación de las mujeres al mercado de trabajo no constituye por sí sola una vía de empoderamiento, pero es un elemento importante de ese proceso que es más amplio, y que también exige cambios en la ideología que prevalece hoy en día (Sánchez, 2011). Un país en donde no se promueva la equidad de género y el empoderamiento femenino, corre el riesgo de retrasar aún más el crecimiento no solo económico de un sector, sino también el fortalecimiento de la sociedad como parte del posicionamiento del país en el entorno globalizado.

(Adaptado de: <http://cienciaytecnologia.uteg.edu.ec/revista/index.php/cienciaytecnologia/article/view/534/620>)

5. QUESTÃO 01- Discuta sobre o processo de empoderamento feminino e as barreiras estruturais de gênero, baseando-se em, pelo menos, dois argumentos presentes no texto. *

6. QUESTÃO 02- Apresente o conceito de Desenvolvimento Humano e explique os objetivos do PNUD- Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento, com base em informações presentes no texto, relacionando-os com a questão do empoderamento da mulher. *

7. QUESTÃO 03- No texto proposto para leitura, defende-se a participação da mulher como líder no âmbito familiar. Discuta sobre questão com base em argumentos e/ou exemplos citados no artigo. *

8. QUESTÃO 04- Explique a relação entre o empoderamento feminino e as políticas públicas orientadas à igualdade de gênero, a partir de, pelo menos, dois argumentos citados no texto. *

9. QUESTÃO 05- Relacione as duas frases a seguir e, depois, produza um fragmento relacionado à ideia central defendida pelos autores do texto sobre o empoderamento feminino: 1- Incorporação da mulher no mercado de trabalho; 2- Equidade de gênero e empoderamento feminino. *

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pelo Google.

Google Formulários

